



# Projet Politique

2018 > 2022

Un projet ambitieux pour accompagner  
les acteurs du secteur social,  
médico-social et sanitaire.

# Sommaire



Les valeurs de l'URIOPSS Champagne-Ardenne

4



Les objectifs et les finalités de l'URIOPSS Champagne-Ardenne

4



Les missions de l'URIOPSS Champagne-Ardenne

5



Méthodologie - Contexte et Démarche

6



Être acteur et moteur du « vivre ensemble »

8



Rendre visible l'action des associations, porter la parole de chacun

9



Observer, prendre conscience des changements et se projeter

10



Accompagner les publics fragilisés : l'enjeu des parcours et du travail en réseau

11



Réaffirmer le rôle du réseau UNIOPSS/URIOPSS et mobiliser ses adhérents

12



Reconnaître aux associations le rôle d'acteurs d'utilité sociale de nos territoires

13



Agir pour rendre meilleure notre situation environnementale, économique, sociale et sociétale

14

Les chiffres clés

15

« Le projet politique n'est pas une fin en soi, c'est un outil, un carnet de route pour continuer nos missions, nos engagements ». Bertrand BOUSSAGOL



Les associations de solidarité doivent mener leurs missions dans un contexte politique, social et économique bouleversé, où la place accordée aux questions sociales et sociétales est ténue.

En effet, des mesures ont été prises sans vraie concertation avec les acteurs de terrain. Des secteurs comme la protection de l'enfance, le soutien aux personnes âgées ou l'accompagnement des personnes en difficulté, en l'absence de ministères dédiés, sont en attente d'un réel engagement politique.

L'enjeu pour les associations et leur force réside dans leur capacité d'adaptation, leur capacité à inventer de nouveaux modes de travail et de nouvelles démarches dans ce paysage.

Elles doivent également trouver la bonne distance, dans leurs relations avec les pouvoirs publics, indispensable dans un contexte concurrentiel fort.

Ainsi, sur nos territoires, nous assistons à une agencification de l'action sociale : des structures, portées par les collectivités locales, mais ayant la souplesse de l'entreprise privée, entrent en compétition avec les associations de solidarité, souvent moins professionnalisées.

Viennent s'ajouter à cela des entreprises privées, hybrides, jouant le rôle d'opératrices d'actions sociales dans une démarche, somme toute honorable, de responsabilité sociale par exemple.

Fort de ce constat, notre réseau s'avère incontournable pour porter la voix de nos adhérents et des associations de solidarité en général, pour les représenter auprès des décideurs et instances régionales, pour les accompagner et leur apporter conseil dans leur organisation et leur développement.

Afin de ne pas subir un contexte politique difficile et un environnement fortement concurrentiel, les associations doivent pouvoir anticiper et se projeter dans l'avenir.

C'est bien la démarche menée par notre Union au travers de ce projet politique, fruit de la concertation et de l'analyse prospective sur notre territoire.

Les associations doivent pouvoir se l'approprier et s'en emparer pour mener encore longtemps leurs missions et leurs engagements.

# Les Valeurs

de l'URIOPSS Champagne-Ardenne

L'URIOPSS fonde son action sur des valeurs fondamentales :

- > La primauté de la personne et le respect de la dignité de chacun
- > La solidarité entre tous les membres de la société
- > La reconnaissance du pluralisme et la complémentarité des différences
- > La non-lucrativité
- > L'innovation dans les réponses sociales, alimentées par l'observation des besoins

## Les Objectifs et les Finalités

L'objectif principal de l'URIOPSS est de rassembler les organismes privés à but non-lucratif (associations, fondations, mutuelles, coopératives...) du secteur sanitaire, social et médico-social, dans la transversalité et le respect des diversités sectorielles, avec un souci d'unité, afin de :

- > Défendre et promouvoir les valeurs qui fondent son projet associatif
- > Veiller à la prise en compte de l'intérêt des personnes vulnérables ou en difficulté par ses adhérents, les politiques publiques et la société dans son ensemble
- > Promouvoir l'initiative privée non lucrative
- > Dynamiser le tissu social
- > Valoriser la richesse, la diversité et la plus-value des associations auprès des décideurs locaux et du grand public
- > Rechercher des solutions innovantes et adaptées aux problématiques émergentes repérées par les associations
- > Confirmer la légitimité de l'Union comme l'interlocuteur représentatif du mouvement associatif sanitaire médico-social et social, dans son ensemble, dans la transversalité et le respect des diversités sectorielles



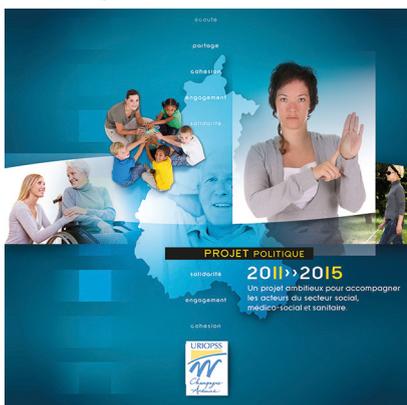
# Les Missions

- > Représenter et défendre les associations dans leur diversité auprès des pouvoirs publics
- > Informer ses adhérents et ses partenaires, notamment par des publications, un site internet, des journées d'étude, de la documentation, des séminaires
- > Animer, par l'échange et la réflexion, pour rechercher consensus et prises de positions communes, avec notamment : les commissions sectorielles, les journées de rentrée sociale
- > Accompagner, conseiller et apporter son expertise (veille juridique, technique et stratégique)
- > Former bénévoles et salariés, par des actions spécifiques de qualité et adaptées pour répondre à des besoins non satisfaits, en complémentarité avec les autres offres de formation
- > Observer l'évolution de la Société et analyser les besoins prioritaires à promouvoir
- > Proposer des solutions réalistes et adaptées aux besoins mis en évidence
- > Communiquer en interne avec ses adhérents pour rendre compte, et en externe, auprès des autorités et du grand public, pour sensibiliser
- > Interpeller les décideurs sur les orientations du secteur



# Méthodologie - Contexte et Démarche

Dès 2009, l'URIOPSS Champagne-Ardenne a mené une **réflexion de refondation au service du secteur sanitaire, médico-social et social non lucratif**, avec ses adhérents, l'ensemble des forces vives socio-économiques de son territoire, les usagers et les décideurs.



Cette démarche, concertée et partagée, a abouti à la définition de onze axes prioritaires constituant le **projet politique de l'URIOPSS pour la période 2011-2015**.

Le dernier axe de ce projet politique consistait en l'évaluation régulière et le suivi de sa mise en œuvre.

Ainsi, un **diagnostic quantitatif et qualitatif**, une **évaluation de l'avancement** du projet politique et une **enquête** auprès des adhérents de l'URIOPSS Champagne-Ardenne ont été menés.

Cette démarche s'est vue confortée par le projet stratégique de l'URIOPSS pour la période 2014-2022, visant notamment à accompagner les évolutions du secteur non lucratif de solidarité, placer la personne au cœur des politiques publiques et améliorer le fonctionnement du réseau.

En 2015 et 2016, un **cycle de conférences** a été mis en place, en partenariat avec Science Po Reims. La réforme territoriale et la protection sociale ont notamment été abordées.

Ces conférences ont permis d'imaginer des **scénarios prospectifs d'évolution du territoire de Champagne-Ardenne**, dans le contexte plus particulier de construction de la région Grand Est : les URIOPSS Alsace, Champagne-Ardenne et Lorraine ont entamé des démarches de rapprochement de leurs compétences pour renforcer leur expertise auprès du monde sanitaire, social et médico-social.

Par la suite, des **groupes de travail**, composés d'administrateurs et de salariés de l'URIOPSS Champagne-Ardenne, et un **séminaire** ont permis de déterminer sept axes, validés par les adhérents.

Le 6 mars 2017, **cinq experts nationaux ont débattu** sur la base de ces axes. Ils ont pu réagir, enrichir et discuter ce qui leur a été présenté. Des **interviews filmées** des experts ont complété ce dispositif, en vue de réaliser de courts films sur chacun des axes.



**Laurence LEMOUZY**

*Directrice scientifique de l'Institut de la Gouvernance Territoriale et de la Décentralisation*



**Yannick BLANC**

*Préfet, Président de l'Agence du Service Civique*



**Henri NOGUES**

*Economiste, Professeur à l'Université de Nantes et Président de la commission UNIOPSS « Modèles socioéconomiques associatifs »*



**Camille PEUGNY**

*Maître de conférences HDR, Chercheur au CRESPPA-CSU*



**François SOULAGE**

*Economiste, Président du collectif ALERTE, membre de la commission de lutte contre la pauvreté de l'UNIOPSS*

Ces films seront mis à disposition des adhérents de l'URIOPSS Champagne-Ardenne, notamment. Ils ont vocation à être diffusés lors de Conseils d'Administration, d'Assemblées Générales ou encore de réunions des équipes professionnelles, afin de :

- permettre l'appropriation du nouveau projet politique, de un ou plusieurs axes,
- interpeller, créer du débat, de la discussion au sein des structures,
- faire écho auprès des bénévoles, administrateurs, salariés et amener une prise de conscience et du changement.

**« Les films nous paraissent comme le moyen le plus simple pour continuer à porter le message et créer, maintenir le lien et contribuer à la réflexion de nos adhérents ».**

*Bertrand BOUSSAGOL, Président de l'URIOPSS Champagne-Ardenne*

Forts de cette démarche de concertation et de confrontation, les **sept axes du projet politique 2018-2022** que l'URIOPSS Champagne-Ardenne souhaite mettre en œuvre sont :

1. **Etre acteur et moteur du « Vivre ensemble »**
2. **Rendre visible l'action des associations, porter la parole de chacun**
3. **Observer, prendre conscience des changements et se projeter**
4. **Accompagner les publics fragilisés : l'enjeu des parcours et du travail en réseau**
5. **Réaffirmer le rôle du réseau UNIOPSS/URIOPSS et mobiliser ses adhérents**
6. **Reconnaître aux associations le rôle d'acteurs d'utilité sociale de nos territoires**
7. **Agir pour rendre meilleure notre situation environnementale, économique, sociale et sociétale**

Chaque axe fera l'objet d'une **déclinaison opérationnelle sous la forme d'un programme d'actions et d'une planification dans le temps.**

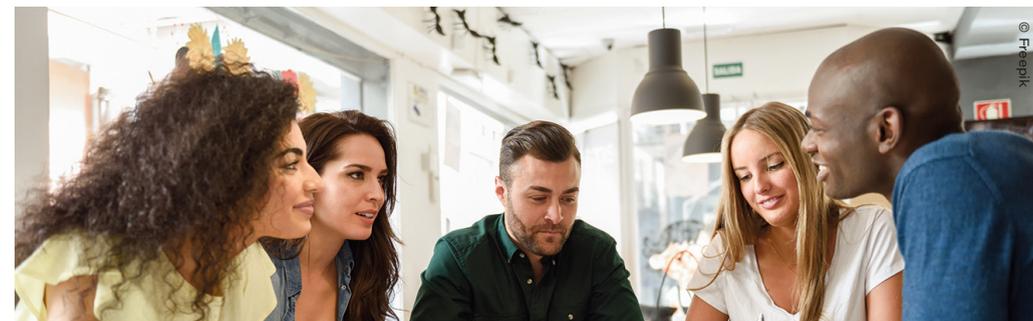
Afin de s'assurer de la mise en oeuvre des actions décidées, des **outils de suivi et d'évaluation** seront utilisés. Plus globalement, il s'agira **d'apprécier la pertinence du projet politique.**

Un bilan annuel intermédiaire sera restitué aux adhérents lors de l'Assemblée Générale, avec, si besoin, un recadrage du projet. Des évaluations quantitatives et qualitatives annuelles et sur la durée des 5 ans viendront compléter ces analyses.

Ces démarches seront encadrées par un **comité de suivi et d'évaluation**, qui mènera la **réécriture du projet politique dans 5 ans.**



# 1 Être acteur et moteur du «vivre ensemble»



## > Le Contexte

Nous sommes dans un contexte sociétal favorisant la **remise en question de la notion du « Vivre ensemble »**. Nous assistons à une montée du communautarisme, de la peur de l'autre qui amène à privilégier l'entre soi, la fermeture, le repli.

Parallèlement à cela, des mouvements naissent et créent de **nouvelles formes de « citoyenneté »**. Pour l'individu, on est passé d'un engagement identitaire à un engagement d'action. L'engagement évolue en même temps que le débat démocratique se transforme, se décale, permettant **l'émergence de nouvelles opportunités**. **L'environnement se modifie** au quotidien et pour tous les acteurs : l'accélération de l'évolution technologique et les changements en matière de représentation de l'État, la proximité avec les décideurs locaux qui change, tout ceci nous amène à nous **interroger sur nos modes de fonctionnement**. Que signifie « être citoyen » aujourd'hui, comment permettre aux personnes de se sentir actrices de notre société, **quelle forme peut prendre la réaffirmation du Vivre ensemble ?**

« Vivre ensemble, c'est lutter contre les inégalités qui fracturent la société d'aujourd'hui : inégalités de revenus, de patrimoine, de trajectoires scolaires ».

Camille PEUGNY

## > Nos défis – Nos ambitions

La réappropriation du Vivre Ensemble passe par la **réaffirmation des valeurs de notre société**. La défense des valeurs de solidarité est l'essence même du secteur de l'économie sociale et solidaire. La promotion de l'ESS doit passer par la **mise en lumière des acteurs de la solidarité**, par la connaissance et la reconnaissance de leurs actions et l'impact qu'ils ont sur le quotidien de chacun. Notre rôle est de **porter leur voix**, de leur permettre de peser sur les décisions, de leur ouvrir les portes afin qu'ils puissent contribuer à faire société. Notre ambition est donc de **développer** et de **promouvoir de nouvelles formes de collaborations, de pensées, de savoir-faire** pour être au plus près de la réalité de chacun.

Nous devons également **transmettre et susciter le désir de s'engager**, de prendre ses responsabilités pour tenir pleinement son rôle dans la société.

« Les associations n'ont pas que des fonctions gestionnaires, elles doivent favoriser le vivre-ensemble, la solidarité ». Henri NOGUES

## > Nos engagements

Nous nous engageons à mener des actions qui permettront **d'élargir le débat au service des associations et avec l'ensemble des acteurs de la société**. Nous voulons **libérer la parole**, permettre à chacun de **se mobiliser** sous des formes différentes mais avec toujours la même envie de devenir acteur, de compter dans ce débat sociétal.

Pour ce faire, nous entendons **faciliter les débats** dans les instances démocratiques et de participation au sein des associations, des établissements et services, **travailler avec d'autres acteurs, s'ouvrir à d'autres secteurs**, celui de l'entreprise et des syndicats, par exemple.

Nous entendons également **inciter à la modernisation des modes de fonctionnement** en proposant des innovations dans l'animation de nos instances par exemple, **pour favoriser l'engagement et la prise de responsabilité**.

« Le vivre ensemble est basé sur la parole des gens, il faut prendre les moyens de les écouter ». François SOULAGE

## 2 **Rendre visible l'action des associations, porter la parole de chacun**



### > **Le Contexte**

**Le monde de la communication et de l'information a fortement évolué** et a pris une place considérable. La visibilité, la lisibilité des actions passent par des systèmes de communication et d'information adaptés aux modes de vie actuels. La communication et l'information permettent de **créer du lien entre tous les acteurs**, des passerelles entre les professionnels et le grand public. Elles rendent **lisibles les actions des associations** et leur permettent de prendre la parole et d'exprimer leur raison d'être.

Les associations souffrent, par ailleurs, d'une double perception : si l'empathie est de mise, elles sont également critiquées et caricaturées sur leur mode de fonctionnement et leur efficacité.

La communication et l'information doivent permettre de **retrouver le lien et la connexion entre tous les acteurs de notre société**.

« **Face à une société fragmentée, les associations doivent parler la langue de chacun tout en parlant un discours qui est unique et qui fait sens pour tout le monde** ». Laurence LEMOUZY

### > **Nos défis - Nos ambitions**

Il est important de communiquer sur qui nous sommes, sur ce que nous faisons et ce que nous apportons. **L'URIOPSS contribue à rendre visibles les actions des associations**, actrices majeures de la solidarité et de l'accompagnement des personnes fragilisées, ainsi que les résultats obtenus en terme d'utilité sociale.

Communiquer, cela signifie avant tout **faire connaître en se servant des médias comme relais et en créant un lien direct avec les bénéficiaires, les usagers, le grand public**. Nous avons su démontrer notre plus-value, notre utilité sociale, il faut aujourd'hui rendre plus visible cette action. Il est impératif pour nos réseaux de communiquer via les supports comme la presse et le digital (site internet, réseaux sociaux).

C'est aussi être vigilant aux effets néfastes éventuels liés à l'utilisation des technologies de l'information et de la communication.

Il faut également **permettre aux associations de communiquer elles-mêmes en leur apportant outils et formations**.

« **Il faut consacrer plus de temps au langage, trouver le mot juste** ».

Yannick BLANC

### > **Nos engagements**

Notre engagement porte sur la **volonté de nous faire connaître et reconnaître** en rendant davantage visibles nos compétences, nos actions et nos évaluations. Nous nous mettons en capacité de mesurer notre plus-value et de la démontrer aux yeux de tous.

Mais, au-delà de notre identité, notre rôle est bien de **porter un message commun**, notamment auprès des institutions. Lorsque la volonté est clairement de réduire le nombre d'interlocuteurs, les différents acteurs doivent se parler, s'entraider, **coopérer pour organiser un discours qui ne soit pas uniforme mais bien cohérent**. L'URIOPSS s'engage à renforcer son rôle de passerelle en favorisant l'expression de ceux que l'on n'entend pas, en **portant la parole des « experts de la vie »**. Et cette communication doit se faire bien au-delà de notre cercle associatif : elle doit atteindre chaque membre de la société civile, chaque acteur, chaque bénéficiaire, chacun d'entre nous. Nous travaillerons à la **consolidation de notre réseau**, en insufflant cette **logique d'entraide, de partage, pour porter une parole commune**.

« **Si la parole des associations est forte, convaincue, elle s'enracine dans des principes qui sont clairs et non discutables. La conversation peut se nouer à nouveau dans un sens qui servira les associations** ».

Laurence LEMOUZY

# 3 Observer, prendre conscience des changements et se projeter



## > Le Contexte

L'observation « professionnelle » de nos secteurs, de nos territoires et de notre environnement permet d'avoir un **regard sur l'évolution des besoins de la population**. Cette observation fine et cette notion de prospective sont d'autant plus importantes que des **mutations profondes apparaissent au sein des territoires**. Monter en compétence sur cette pratique et mettre en place des outils adaptés permettent **d'être plus efficace dans la « prospective »**. Sortir de la gestion courante pour se projeter vers l'avenir permet de ne plus subir, mais bien **d'anticiper les changements** et **saisir des opportunités**.

Les **nouvelles régions** entraînent de nouvelles organisations au sein des structures, de nouveaux interlocuteurs et décideurs apparaissent, les règles de financements changent. En même temps, on observe des **disparités socio-économiques** au sein de ces territoires, une **biodiversité associative importante**, une multiplicité d'acteurs, une évolution des besoins et une **diversification des publics** concernés.

« Les associations ne sont pas habituées à se projeter, à anticiper. Elles sont plutôt habituées à réagir dans des situations d'urgence. Les contraintes de gestion et le manque d'administrateurs ne facilitent pas cela ».

Henri NOGUES

## > Nos défis - Nos ambitions

Notre défi est de **soutenir et d'agir au plus près de tous les territoires**, de nous tenir aux côtés de toutes les associations. Nous devons soutenir cette biodiversité associative et **maintenir le lien avec les interlocuteurs politiques et les décideurs locaux ou nationaux**.

Pour agir efficacement, il nous faut **mieux connaître les besoins des différents publics concernés**. Mais nous devons aussi **garantir un équilibre** entre les territoires et les populations, leur redonner une place dans l'élaboration des politiques publiques.

L'enjeu est **d'assurer une cohérence entre les orientations stratégiques et le développement local**. Nous devons agir avec l'ensemble de nos partenaires pour **construire, dès maintenant, un avenir souhaitable**.

« L'association est un réel levier pour le pouvoir local : elle a la capacité de capter les phénomènes sociaux, les signaux, les tendances de fond, les changements.

Si le dialogue s'installe entre ces différents acteurs, ils se découvriront une **capacité d'agir collectivement** ». Yannick BLANC

## > Nos engagements

Notre observation contributive et spécialisée participe à l'observation qualitative des territoires et des besoins sociaux. Nous voulons **amplifier la participation des acteurs et des publics à l'observation pour permettre une vision prospective**. Nous apporterons à chacune des associations aide et accompagnement, quelle que soit sa situation, et ce dans chacun des territoires.

En lien avec tous les acteurs, nous souhaitons **insuffler une dynamique territoriale et collective** afin de garantir le maintien de l'équilibre de ces territoires.

Nous nous engageons à **investir notre rôle d'interface entre le public, les associations, les autres acteurs et les décideurs dans tous les territoires**.

« La capacité, pour les associations, de se projeter dans l'avenir est primordiale pour leur permettre de redonner du sens à leurs actions de terrain ».

Camille PEUGNY

« Parce que l'association est aux premières loges pour observer les transitions sociétales, numériques ou environnementales, elle doit être la structure qui accompagne ces changements ». Laurence LEMOUZY

# 4 Accompagner les publics fragilisés : l'enjeu des parcours et du travail en réseau



## > Le Contexte

En matière d'accompagnement des personnes, des publics fragilisés, on assiste à une « **désinstitutionnalisation** » au profit de **parcours, de dispositifs juxtaposés**. Cette évolution **entraîne des adaptations profondes** dans nos modes de gouvernance, d'organisation, de partenariat, de travail en réseau, de compétences **afin d'éviter les ruptures de la prise en charge**.

Cet état de fait réside, d'une part, dans la difficulté à coordonner des parcours complexes et, d'autre part, dans la réduction de la capacité d'innovation pour répondre de façon pertinente à des besoins toujours plus grands.

Dans un contexte économique contraint, certains dispositifs mis en place ne disposent pas du budget suffisant pour être efficaces, ou juste pour fonctionner normalement. Ainsi, la réponse apportée ne correspond pas toujours aux besoins exprimés, **laissant les personnes sans solution**.

## > Nos défis - Nos ambitions

L'URIOPSS fonde son ADN sur l'accompagnement des personnes les plus fragiles de notre société à travers ses adhérents. Il est donc du devoir de l'URIOPSS de **garantir un accompagnement de qualité et innovant, en conservant la relation humaine au cœur des dispositifs**. Les nouvelles technologies comme la domotique doivent contribuer à cet accompagnement de qualité.

Nous devons, pour se faire, **agir ensemble, créer des passerelles, de la transversalité, avancer en réseau avec tous les acteurs concernés**.

La vigilance s'impose aussi sur le **maintien des moyens alloués, nécessaires au « parcours de vie »**. L'objectif n'est pas de « faire à la place de », mais de respecter la singularité de la personne et de lui apporter tout ce qui est nécessaire pour lui permettre d'être actrice de son parcours.

« L'enjeu du parcours, c'est l'enjeu de la continuité de la prise en charge d'une personne par la Société. Les associations vont devoir s'organiser et s'outiller dans cette perspective ». *François SOULAGE*

« Pour que la personne fragilisée ait le choix de son parcours, il est nécessaire de placer coordination et coopération au cœur du dispositif. Un espace de dialogue doit être instauré, associant les autorités de tutelle et l'administration ». *Henri NOGUES*

## > Nos engagements

Nous voulons, tout d'abord, **former les acteurs et les équipes**, notamment aux évolutions des pratiques. L'accompagnement dans le changement est une des clés de la réussite. Pour se faire, nous allons continuer à mettre en place des **outils d'accompagnement, des guides, des formations performantes et actualisées**.

Nous souhaitons davantage **innover dans les pratiques** pour rendre nos actions pertinentes, adaptées.

Pour nous permettre d'être toujours connectés aux préoccupations, nous allons tout mettre en œuvre pour **favoriser les retours d'expériences et leur analyse**.

Nous nous engageons à **travailler aussi sur ce sujet en réseau**, afin de mettre en relation les acteurs et permettre une **continuité dans le parcours**. L'idée n'est pas d'obtenir quelque chose de linéaire ou de forcément progressif mais bien un **parcours adapté aux besoins du bénéficiaire**.

Nous allons également intervenir sur les aspects logistiques et administratifs en **nous assurant de la faisabilité du parcours** : sa mise en place, sa prise en charge financière et sa gestion tout au long du processus.

# 5 Réaffirmer le rôle du réseau UNIOPSS/URIOPSS et mobiliser ses adhérents



## > Le Contexte

Chacun s'accorde à dire que **le réseau est une source de richesses**, qui, bien utilisé, peut devenir une force incroyable pour tous ses acteurs. Cependant, il existe aujourd'hui un vrai **manque de reconnaissance de nos réseaux** et de leur rôle auprès de tous les publics. Ils assurent pourtant des **missions de soutien et de valorisation des associations locales et portent leur parole jusqu'aux décideurs**. La vie associative apparaît comme diluée, difficilement mobilisable autour d'un réseau ou d'une fédération, malgré les avantages indéniables que chaque acteur pourrait en retirer.

« Aujourd'hui, dans tous les secteurs de la Société, quand on veut agir, mener à bien un projet, avoir un impact sur la société, on a le réflexe de s'associer, partager, développer une stratégie commune ». Yannick BLANC

## > Nos défis - Nos ambitions

Nous avons pour ambition de faire prendre conscience, aux adhérents, de l'importance du réseau et de leur rôle dans celui-ci. Sans eux, sans leur mobilisation, leur envie, leur motivation, il n'est rien, n'a plus de raison d'être. **C'est l'investissement de chacun des adhérents qui permettra de prouver la force du travail en réseau**. Notre mission est d'inciter les adhérents à s'impliquer davantage encore dans notre réseau grâce à différentes actions innovantes.

Nous devons **soutenir le travail en réseau, montrer et démontrer à chacun son importance et surtout sa légitimité**.

« L'utilité d'une tête de réseau est de l'organiser, de l'utiliser comme un système pour capter l'information produite par ses membres, la retraiter et la redistribuer ». Yannick BLANC

## > Nos engagements

Nous nous engageons à toujours **favoriser la proximité entre l'URIOPSS et ses adhérents**. Pour cela, nous développerons les liens et proposerons des solutions pour que les adhérents puissent interagir.

Nous continuerons d'**intensifier les relations entre les différents réseaux** de l'Économie Sociale et Solidaire et ceux qui sont hors du champ. Nous développerons la **mutualisation des moyens** et travaillerons avec les différents acteurs qui ont la même problématique que l'URIOPSS.

Notre environnement étant en pleine mutation, notre mission consistera à **structurer les réseaux dans la région Grand-Est**, tout en **affirmant notre rôle** auprès des institutionnels régionaux et nationaux.

« Les réseaux doivent jouer un rôle de médiation. Ils doivent mettre en œuvre pédagogie et décryptage car leurs membres sont en attente de compréhension et de lisibilité de leur environnement ». Laurence LEMOUZY

## 6 Reconnaître aux associations le rôle d'acteurs d'utilité sociale de nos territoires



© Freepik

### > Le Contexte

L'environnement peut apparaître comme peu favorable pour le secteur associatif, mais il est aussi source de nombreuses opportunités. Ainsi, les **financements publics se réduisent** et les **associations se retrouvent en concurrence** entre elles, mais aussi avec les entreprises du secteur privé à but lucratif. La nouvelle forme d'intervention des pouvoirs publics, soit l'« agencification », pose la question de la place des associations dans ces différents dispositifs.

Ces données ouvrent de nouvelles perspectives au secteur associatif. Il doit être en mesure de démontrer que **l'association de solidarité n'est pas un coût mais bien un investissement pour le bon fonctionnement de notre société**. Les associations ne doivent plus être considérées comme de **simples prestataires**, mais bien comme des **maillons essentiels de la solidarité**.

« En matière d'utilité sociale, l'association peut se placer en miroir de la Société : montrer les dissonances, pousser des alertes sur les contradictions entre la pratique des individus et la posture idéologique, amener les politiques à prendre position ». Laurence LEMOUZY

### > Nos défis - Nos ambitions

Pour réaffirmer l'utilité sociale des associations, nous devons être en mesure de **démontrer comment l'action sociale permet d'avancer, d'apporter des solutions concrètes** à nombre de problématiques et comment l'accompagnement permet de franchir les étapes vers un rétablissement : **la plus-value des associations doit devenir incontestable**.

Nous devons également permettre aux associations **d'évoluer en même temps que leur environnement** car rien n'est pire que la stagnation et le repli sur soi. Notre rôle est donc de les **accompagner dans l'adaptation, les soutenir dans leur volonté d'innovation**.

« Les associations ne sont pas des entreprises comme les autres. Elles assument d'autres fonctions que celui d'opérateur économique. Elles sont mobilisatrices de ressources, comme les bénévoles, et régulatrices de développement économique, social et politique ». Henri NOGUES

### > Nos engagements

Nous nous engageons à valoriser le travail des bénévoles, leur engagement, et à insister sur le « pouvoir d'agir ». Nous allons **accompagner les associations pour leur faciliter l'appropriation des nouveaux modèles socio-économiques** et la gestion de l'organisation du travail.

Pour accompagner ces deux aspects, nous proposons : **des outils de financement (SoliAct) et de solidarité inter-associative, un accompagnement juridique au changement et à l'innovation et un soutien concret au dialogue social**.

Nous mettrons tout en œuvre pour **créer de la coopération** avec les autres acteurs économiques – privés et publics. Au travers de nos différentes actions, nous nous attacherons à **évaluer puis à valoriser l'utilité sociale dans nos associations**.

« L'association doit faire évoluer son projet en fonction de la demande. Elle doit innover, mutualiser, développer l'expérimentation pour une plus forte efficacité. Il s'agit de passer de la tutelle à la co-construction et au partenariat ». Henri NOGUES

# 7 Agir pour rendre meilleure notre situation environnementale, économique, sociale et sociétale



© Emmanuel Goulet

## > Le Contexte

Les changements climatiques ont une incidence directe sur la **montée des inégalités et de la précarité**. On le voit au travers des migrations de population liées aux déséquilibres climatiques qui font naître des territoires de plus en plus vastes, sources de précarité. Le **développement durable concerne donc directement les associations**, dans leur raison d'être : ces 3 piliers – **environnement, économique, social** – correspondent à leurs préoccupations.

Dans le champ social et médico-social, des actions ont déjà été entreprises dans le domaine de la consommation d'énergie et de la gestion des déchets. Il y a, cependant **peu, voire pas de culture du développement durable dans les associations**.

« Les associations sont moins sensibles à leur image de marque que les entreprises. Elles ont pris du retard dans l'intégration de l'aspect environnemental. Il y a donc des marges de progressions dans ce domaine ».

Henri NOGUES

## > Nos défis - Nos ambitions

Nous devons **contribuer à une véritable prise de conscience** et nous devons **permettre aux associations de saisir cette opportunité**.

Notre défi est de transmettre une planète, un environnement sain dans son ensemble – écologique, économique et social. Nous devons insuffler une équité de traitement entre les territoires, entre les milieux urbains et ruraux par exemple. **Inventer un nouveau monde, innover pour le rendre plus solidaire**.

« L'intérêt de la réflexion sur le développement durable est de porter une attention particulière à tous les individus, de veiller à ce que tous aient la possibilité de satisfaire leurs besoins. Mais les inégalités se creusent. Dans ce contexte, les associations de solidarité sont forcément mobilisées ».

Henri NOGUES

## > Nos engagements

Nous allons nous attacher à **sensibiliser les professionnels et les bénévoles** au développement durable dans toutes ses dimensions. Nous devons aussi, avec eux, **travailler sur l'impact environnemental dans les établissements, les services** et trouver, ensemble, pistes et solutions d'amélioration. Enfin, nous tenons à **faire entendre la dimension sociétale et inclusive** dans les débats autour du développement durable.

« Le concept de développement durable a une dimension environnementale mais aussi sociale. Les associations doivent s'en saisir ». Yannick BLANC

« Le terme de développement durable est réducteur. Il faut parler de " développement global " pour inclure les notions d'égalité des territoires, d'attention portée aux personnes. Le développement durable n'est pas une vision statistique mais une vision humaine ». François SOULAGE

## Les chiffres clés nationaux

L'UNIOPSS fondé en > **1947**

**25 000** établissements et services privés à but non lucratif du secteur social, médico-social et sanitaire

**21 URIOPSS**

**750 000** professionnels salariés et **1 million** de bénévoles

**15 millions** de personnes fragiles accompagnées

## L'URIOPSS dans le Grand Est

**950** associations, établissements et services régionaux

**53 000** salariés

## L'URIOPSS en Champagne-Ardenne

**410** associations, établissements et services sanitaires, médico-sociaux et sociaux

Plus de **25 000** personnes salariées et bénévoles

## Remerciements

**Nous tenons à remercier toutes les personnes qui ont apportées leur concours, leur soutien ou leur contribution :**

- > Monsieur **Patrick DOUTRELIGNE**,  
*Président de l'UNIOPSS*
- > Monsieur **Jérôme VOITURIER**,  
*Directeur Général de l'UNIOPSS*
- > Madame **Laurence LEMOUZY**,  
*Directrice scientifique de l'Institut de la Gouvernance Territoriale et de la Décentralisation*
- > Monsieur **Yannick BLANC**,  
*Préfet, Président de l'Agence du Service Civique*
- > Monsieur **Henri NOGUES**,  
*Economiste, Professeur à l'Université de Nantes et Président de la commission UNIOPSS « Modèles socioéconomiques associatifs »*
- > Monsieur **Camille PEUGNY**,  
*Maître de conférences HDR, Chercheur au CRESPPA-CSU*
- > Monsieur **François SOULAGE**,  
*Economiste, Président du collectif ALERTE, membre de la commission de lutte contre la pauvreté de l'UNIOPSS*
- > Monsieur **Johan PRIOU**,  
*Directeur de l'URIOPSS Centre*
- > **Les adhérents**  
*de l'URIOPSS Champagne-Ardenne*
- > **Les membres du Conseil d'Administration**  
*de l'URIOPSS Champagne-Ardenne*
- > **Les collaborateurs**  
*de l'URIOPSS Champagne-Ardenne*

*Unir les associations pour développer les Solidarités*



URIOPSS  
  
Champagne-Ardenne

Union Régionale Interfédérale des Organismes Privés  
à but non lucratif Sanitaires et Sociaux

14 avenue Hoche - 51100 REIMS  
Tél : 03 26 85 14 51 - E-mail : [accueil@uriopss-grandest.fr](mailto:accueil@uriopss-grandest.fr)

[www.uriopss-grandest.fr](http://www.uriopss-grandest.fr)

URIOPSS  
  
Grand Est